

办理结果：解决或采纳

公开属性：主动公开

上海市杨浦区体育局

杨体[2024]10号

对区政协十五届三次会议 第 C067 号提案的答复

魏雪飞、陈杰华委员：

你们提出的第 C067 号“关于依托江湾体育场促进体育消费在线体育产业集聚的建议”的提案收悉，非常感谢你们对杨浦体育产业工作的关心和支持，现将提案办理情况答复如下：

一、提案办理概况

收到你们的提案后，我局十分重视，落实办理责任，明确由分管领导牵头，办公室（产业）负责，会同区委宣传部（区新闻办）、区商务委、区投促办、区文旅局、区科委、区科创集团等部门认真研究，结合实际提出办理意见，努力促进问题解决。

二、提案建议答复

江湾体育场地处国和路 346 号，建成于 1935 年，是当时远东设备最完善、规模最大的综合性体育场，包括运动场（即田径场）、体育馆、游泳池三大建筑。田径场四周围以钢筋水泥结构看台，计 27 级，约可容观众五万人。作为重要的近现代史迹，江湾体育场 1989 年 9 月 25 日被公布为上海市文物保护单位、上海市优秀历史建筑。2014 年 4

月4日与原市级文物保护单位“旧上海市政府大楼”等合并为“‘大上海计划’公共建筑群”。目前，江湾体育场为市属场馆，运营模式为委托第三方运营，市体育局在2006年与瑞安集团签订合同，合同期为20年，将于2026年到期。你们的提案中反映的建立杨浦区江湾体育场为核心的体育产业促进集聚区对未来江湾体育场周边体育消费发展具有很好的参考价值和现实意义。结合目前工作开展情况和下一步计划打算，我们提出以下答复意见：

（一）争创杨浦区国家体育消费活力城市

2024年是争创杨浦区国家体育消费活力城市的冲刺之年。杨浦区国家体育消费活力城市工作坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神为指导，打好体育健康产业链强链、补链、延链组合拳，优化体育健康产业生态，奋力推进人民城市新实践、创新发展再出发、重振杨浦“一股劲”，全面提升杨浦体育消费能级，争创国家体育消费活力城市。一是**优化资源布局，提升空间载体**。围绕打造人民城市“样板间”目标，深入落实全民健身公共资源拓展工程三年行动计划，进一步推进健身设施补短板。二是**赋能智慧体育，助力数字+体育**。打造“1+3”数字体育创新平台，推动数字与体育健康产业深度融合。三是**丰富体育消费IP，创新消费品牌**。结合“五五购物节”，举办体育消费节、大学路运动集市等特色活动，深挖体育消费潜能。拟于4月举行第二届长三角森林体育嘉年华系列活动，拟于11月举办2024年上海运动健康促进产业高峰大会。四是**创新消费场景，激发消费活力**。持续深化“争创体育消费活力城市，构建体育产业新发展格局”系列主题活动，强化杨浦体育消费新场景多元化发展。五是**优化营商环境，提高服务效能**。落实杨浦区优化营商环境7.0要求，

编制杨浦区体育产业惠企政策“服务包”当好“金牌店小二”“首席服务员”。六是**做强产业链条，放大集聚效应**。建立健全体育健康产业链专班工作机制，发挥上海体育大学优势，持续推动“政产学研用”衔接转化。七是**深谋体育消费，深化合作共建**。落实《上海市杨浦区人民政府与耐克商业（中国）有限公司合作备忘录》和《杨浦区人民政府和上海体育学院共建国家体育消费试点城市战略合作框架协议》的合作任务。八是**加强宣传引导，推进成果转化**。主动用好媒体资源，对接新媒体平台，拓宽宣传渠道，丰富宣传形式，激发人民群众参与体育运动的热情，扩大消费活动的影响力。

（二）深化五角场国家体育产业示范基地建设

做优做强五角场体育产业示范基地，加快建设环上体运动健康创新带，着力扩大国内需求，结合“消费促进年”活动，推动更多体育消费活动“进景区、进街区、进商圈”，进一步促进体育与商务、文旅深度融合发展，充分释放消费潜力。一是**推进体育产业消费生态全链路建设**。落实与耐克合作备忘录的各项任务，推动运动实验室和创意空间尽快落地；联动江湾体育场、瑞安集团，依托创智天地 YEAH PARK 社群，引导体育装备店等商业配套进入场地，形成“场地+运动+商业”的完善体育消费链，带动体育商品消费。二是**落实重点企业服务包和首席服务员制度**。打造具有杨浦特色的重点企业“服务包”机制和首席服务员 3.0 版品牌，形成服务矩阵，优化首席服务员、服务管家“两团队”，加强首席服务员团队协作，做实惠企“好政策”，提出政策建议，提取政策干货，扩大政策宣传。三是**开辟“大上海计划”公共建筑群文物建筑多元微游线路**。以“建筑可阅读”“海派城市考古”工作为拓展，开辟“百 BU 穿 YANG”之五角场休闲之旅等多条以红色基

因、工业遗迹、城市景观、文化历史、滨江水岸等主题的多元微游线路，涵盖曾名贯东亚的第一体育场江湾体育场和朝气蓬勃大学路等标志性区域，促进文旅消费发展。**四是加强高层次人才服务保障。**积极推进“3310引才计划”、上海·杨浦“创业之星”大赛，引进具有国际化创新力和领导力的复合型人才，遴选一批产业领军人才和青年英才，推进产学研用主体联合培育人才，吸引全国优秀的创业者、企业来到杨浦集聚、发展。**五是探索体育在线消费新模式。**充分利用区内抖音、B站、得物等重点平台集聚优势，通过平台在内容推广、话题营造、线上引流等方式，探索体育产业数字化转型模式。结合全年各促消费活动节点，推动平台企业与体育产业相关企业开展线上线下场景融合应用的体育消费活动，推进在线体育产业创新发展。**六是打造人民城市的体育消费“样板间”。**认真贯彻落实党的二十大“加快建设体育强国”的战略部署，厚植“人民城市”理念，以做好人民城市新实践、创新发展再出发、重振杨浦“一股劲”这“三篇大文章”为具体抓手，推动杨浦区国家体育消费试点城市成果转化，不断释放城市发展活力源，打造人民城市的体育消费“样板间”。**七是打造在线体育产业集聚区。**鼓励在线新经济龙头企业建立产业链联盟，投资和引进上下游企业，形成在线新经济产业发展生态圈，支持在线新经济龙头企业联合高校、科研院所等，在区内建立跨行业、跨领域的产业协同创新平台、行业应用重点实验室、工程中心、技术创新中心和新型研发机构。

（三）推动杨浦区体育健康产业链高质量发展

杨浦区体育局高度重视体育健康相关新兴产业发展，通过积极谋划创新驱动战略，深化“大学校区、科技园区、公共社区一三区联动”

和“学城、产城、创城—三城融合”的建设理念，切实推进体育健康产业转型升级，逐步形成了“大众创业、万众创新”的产业发展氛围。

一是发挥杨浦体育健康产业“高、好、强、广”的先发优势。根据“月月有任务、周周有活动”工作举措，按照《杨浦区体育健康产业链工作专班工作机制》，工作专班积极推进杨浦区体育健康产业链“四张清单”落地落实。二是聚焦杨浦体育健康产业领军企业和高成长性企业。体育健康产业链专班运用“颗粒度”思维，下好“谋、精、实”之功，主动联系区投促办、区税务局和区统计局，围绕营收产值、区级税收、企业规模等量化指标，形成15家体育健康产业链重点企业名录。根据产业链重点企业名录所示，产业链重点企业整体呈现体量稳步上升、结构持续优化、头部效应显著的态势。三是发展杨浦体育健康产业新质生产力。围绕产业链目标、任务、项目及政策“四张清单”，密切跟踪产业链发展动态，研究审定产业链项目储备，分析研判工作难点痛点，确保工作落实成效，切实推动创新型现代化产业体系发展。

非常感谢你们对我区体育产业工作的关心和支持，欢迎继续对我们的工作提出宝贵意见和建议。

上海市杨浦区体育局

2024年5月7日

承办单位地址：惠民路800号11楼

承办人姓名：陈雅菁

邮政编码：200082

联系电话：55808019

上海市杨浦区体育局办公室

2024年5月7日印发